



### Datos generales

- o Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- o Fechas de aplicación: **28 de junio 2025**
- o Nombre del profesor(a): Diana Pérez Terrazas
- o Correo electrónico del profesor (a): dianaterrazas@politicas.unam.mx
- o Clave de la materia: 2519
- o Nombre de la materia: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- o Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- o Semestre al que pertenece: Quinto Semestre
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria área terminal producción audiovisual
- o Número de créditos: 8

### Características del examen

- Temario
- Unidad 1.

Estado del proceso de producción audiovisual desde la comunicación

- 1.1. ¿Qué es la producción audiovisual? ¿se puede definir?
- 1.2. Carácter polisémico, sujeción interpretativa
  - 1.2.1. Uso del término. Derivación de noción de la doxa
  - 1.2.2. Entendimiento de la producción audiovisual a partir de lo que hace (no de lo que es)
- 1.3. Estado conceptual desde la comunicación. Perspectiva comunicativa
  - 1.3.1. Observación fenoménica
  - 1.3.2. Campo fáctico de la Comunicación
    - 1.3.2.1. Hacia su perspectiva instrumental, procedimental y práctica
      - 1.3.2.1.1. Literatura basada en tratados y manuales
      - 1.3.2.1.2. Obtención de sentido práctico utilitario
  - 1.4. La ausencia de la reflexión y la presencia de la reproducción
  - 1.5. Visión ideológica
    - 1.5.1. Materialidad, factor material, factor funcional
  - 1.6. Visión Industrial
    - 1.6.1. Repetición, sistematización, valor de producto
  - 1.7. Lógica de la producción audiovisual
    - 1.7.1. Ámbito profesional influencia el ámbito académico



1.7.2. Objeto a seguir. Sentido teleológico hacia el producto

1.7.3. Unificación del proceso. Dominio técnico

- Unidad 2.

Producción audiovisual: proceso de procesos

2.1. Aproximación teórica

2.2. Perspectiva económica

2.3. Perspectiva tecnológica, social y cultural

2.4. Nuevas concepciones del proceso de Producción Audiovisual. Hacia una reinterpretación del proceso

2.5. Estado de transición del proceso (analógico-digital)

2.6. Funciones, etapas y formas de producción

2.7. Niveles de organización

2.7.1. Nivel Industrial

2.7.2. Nivel Independiente

2.8 Diferencia entre el concepto de modelo y el concepto de proceso

2.9. El modelo histórico de trabajo en la producción audiovisual

2.10. Definición del modelo de producción audiovisual

2.10.1. Preproducción

2.10.2. Producción o realización

2.10.3 Postproducción

2.11. La Producción audiovisual como proceso

2.11.1 Condición tiempo-espacio; permanencia-consumo; originalidad-reproducción

2.11.2 Dinámica del proceso de Producción Audiovisual

2.11.3 Dinámica digital de la Producción Audiovisual

- Unidad 3.

Componentes de la producción audiovisual

a. Condición reproductiva (dominio del producto) y condición creativa (dominio del proyecto)

b. Metodología en la producción audiovisual

c. Tecnología

d. Materia de la producción audiovisual

i. La Imagen

ii. El Sonido

- Unidad 4.

Historiografía del productor audiovisual

4.1. El productor como organizador

4.2. El productor creativo

4.3. El productor transmedia

4.4. Filosofía de la producción audiovisual (analógica - digital)



- Contenidos a evaluar
- Bibliografía básica
- Andreu, Cristina.(2016) Guía de creación audiovisual.Cooperación Española. España. [https://issuu.com/publicacionesacid/docs/libro\\_guia\\_audiovisual\\_ok](https://issuu.com/publicacionesacid/docs/libro_guia_audiovisual_ok)
- Bourdieu, Pierre;Eagleton Terri. (2007) “Doxa y vida cotidiana” en Ideología, un mapa de la cuestión, pp.219-231. Editorial Océanos. España. <http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://newleftreview.es/issues/0/articulos/terry-eagleton-pierre-bourdieu-doxa-y-vida-ordinaria.pdf>
- Carpio Váldez,Santiago. (2012) Arte y gestión de la producción audiovisual. Editorial UPC. Lima. <http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/10757/348600/1/Arte+y+gestion+de+la+produccion+audiovisual.pdf>
- Da Cunha, Marcus(2014) “Teoría y práctica: algunos elementos para la reflexión” en RevistaFamilia, Ciclos de Vida e Saúde no Contexto Social, vol. 2, núm. 3, pp. 169-177. Universidade Federal do Triângulo Mineiro. Brasil. <https://www.redalyc.org/journal/4979/497950364007/html/>
- Martínez, José Fernández, Federico. (2010). Manual del productor audiovisual. Editorial UOC. Barcelona. <https://books.google.co.ve/books?id=knTBgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Material para realizar aparato crítico:  
<https://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

## Examen

- **Recurso de evaluación**
  - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
- 1.-Desarrollarás una carpeta de producción para un proyecto de podcast o cortometraje, basado en alguno de los siguientes cuentos:
  - ❖ El gato negro, de Edgar Allan Poe: <https://ciudadseva.com/texto/el-gato-negro/>
  - ❖ Los buques suicidantes, de Horacio Quiroga: <https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/Quiroga,%20Horacio%20-%20Los%20Buques%20Suicidantes.pdf>
  - ❖ El huésped, de Amparo Dávila: <https://ciudadseva.com/texto/el-huesped/>
- 2.-Realiza los puntos básicos de la carpeta de producción:
  - ❖ Portada.
  - ❖ Índice de contenidos.
  - ❖ Créditos.
  - ❖ Ficha técnica de la producción.
  - ❖ Tema.
  - ❖ Objetivos.



- ❖ Sinopsis.
- ❖ Justificación.
- ❖ Investigación exploratoria.
- ❖ Duración.
- ❖ Público objetivo o *target*.
- ❖ Tratamiento.
- ❖ Descripción de personajes.
- ❖ Guión literario
- ❖ Presupuesto.
- ❖ Locaciones o *scouting*.
- ❖ Diseño de producción:
  - o Recursos técnicos. Listado de las herramientas, utilería, equipos y programas que se usarán para la realización de la obra.
  - o Recursos humanos. Listado de los puestos y personal disponible para la realización de la obra.
- ❖ Breakdown o fichas de desglose.
- ❖ Cronograma.

3.- Deberás de entregar la carpeta en formato PDF acompañada de una presentación (power point o canvas, también en formato PDF) en donde expongas el tema, la sinopsis, el target, la duración, presupuesto y el cronograma. Considera que la presentación será el método para exponerla al cliente (toma esto en cuenta para colocar la información).

- **Características de la carpeta: Formato PDF, con una extensión de 20 a 30 cuartillas, letra Calibri, Arial, Times New Roman, tamaño de 10 o 12.**
- **Características presentación: Entre 10 a 15 diapositivas, en formato pdf, recuerda que debe ser una presentación llamativa, clara y concisa.**
- **Entrega: Los documentos deberán de ser enviados al correo [dianaterrazas@politicas.unam.mx](mailto:dianaterrazas@politicas.unam.mx), el día 28 de junio, antes de las 23:59 horas (horario CDMX). El estudiante recibirá la confirmación de recibido antes del 1 de julio.**

#### Criterios de acreditación

- Cumplir con las características de la presentación del trabajo y fecha de entrega.
- Contar con aparato crítico (bibliografía), en formato APA
- Planteamiento y desarrollo claro y preciso de cada uno de los puntos que integran la carpeta.
- El estudiante recibirá la retroalimentación vía correo electrónico el 4 de julio.